



Communiqué de presse

8 décembre 2015

[binsfeld media services](#)

binsfeld lance son nouveau département médias

L'agence de communication binsfeld regroupe et développe ses compétences en conseil et vente de médias traditionnels et digitaux autour d'un nouveau pôle d'expertise : binsfeld media services.

L'agence de communication binsfeld renforce son expertise en médias par la création d'un dispositif de vente et de conseil offrant des solutions traditionnelles et digitales très variées. L'environnement médias change rapidement et la gamme de services médias doit s'adapter à un marché hyper connecté. C'est pourquoi binsfeld a décidé de regrouper ses compétences en conseil médias traditionnels et digitaux et de se doter d'une régie publicitaire intégrée.

Ce nouveau pôle de compétences est capable de répondre à l'ensemble des besoins des clients, que ce soit au niveau de l'analyse, du conseil ou de la conception de plans médias traditionnels et digitaux jusqu'à l'optimisation et l'évaluation de ces plans.

Cette gamme de services est complétée par la vente d'espaces publicitaires au sein de ses propres supports ou des publications de ses clients. Les magazines TRÉSORS et Autotouring sont, parmi d'autres à venir dans le domaine du content marketing et de l'édition traditionnelle, les premiers mandats de régie pris en charge par binsfeld media services.

TRÉSORS

Le magazine TRÉSORS, édité par binsfeld est le rendez-vous exclusif et cosmopolite des épicuriens au Luxembourg. Luxueux et élégant, il invite le lecteur à découvrir une certaine vision de l'art de vivre au Grand-Duché, en abordant des sujets tels que la gastronomie, les voyages, la mode, la beauté, le design et l'art contemporain. Curieux et ouvert sur le monde, TRÉSORS s'attache également à décrypter les cultures et tendances venues d'ailleurs.

Le cœur de cible de ce magazine est constitué d'une population de cadres actifs, à hauts revenus, mobiles, cosmopolites et hédonistes. Réalisé en partenariat avec Schroeder Joailliers, il est tiré à 10 000 exemplaires et paraît deux fois par an. Il est adressé personnellement aux clients de la Maison Schroeder Joailliers et diffusé dans un réseau sélectif d'établissements partenaires.



Communiqué de presse

8 décembre 2015

AUTOTOURING

binsfeld media services prend la régie d'Autotouring, « le magazine de la mobilité » édité par l'Automobile Club du Luxembourg.

Magazine phare pour les 172 000 adhérents de l'ACL, Autotouring paraît quatre fois par an à raison de 131 000 exemplaires. Considéré comme LE magazine incontournable pour plus de 80 % des 26/69 ans au Luxembourg, Autotouring est le périodique le plus lu dans le pays. En effet, 26,3 % des personnes interrogées (15 ans et +) déclarent avoir lu le magazine pendant la période de l'enquête (étude média TNS/Ilres de septembre 2014 à mai 2015).

Contacts :

L'équipe de binsfeld media services est à votre disposition pour vous présenter dès aujourd'hui ses nouvelles offres en matière de mandats publicitaires.

N'hésitez pas à contacter nos spécialistes pour plus de renseignements :

Aurelio Angius (consultant médias)

aangius@binsfeld.lu | + 352 49 68 68 - 228

Safia Nettaf (régie Autotouring et TRÉSORS)

snettaf@binsfeld.lu | + 352 49 68 68 - 241

Sophie Schmitz (stratégies médias traditionnels et digitaux)

sschmitz@binsfeld.lu | + 352 49 68 68

Leonie Unterrainer (conseil et formation médias sociaux)

lunterrainer@binsfeld.lu | +352 49 68 68
